

致：各編輯及記者

日期：2017年10月17日



## 從涼研究所 X 鴻福堂POP UP LAB 涼茶製規 良心再造環保再升級

「從涼研究所」為新創立的創意研發平台，一切研究皆以「良」(Good)、「涼」(COOL)、「Learn」為本，以「探討細節」為出發點，以「COOL ideas」為終極意念。雖然，有時研究及被研究的對象可能以「無聊」為開始，但研發和探究的過程，一定秉承「認真及誠懇」的態度，希望通過「小發明，大件事」來改變人類的生活。

「從涼研究所」接觸不同企業，研究不同創意項目的可行性。首次的合作單位，是一直支持廚餘回收的鴻福堂。雙方一拍即合，研究出將廚餘升級再造：由鴻福堂提供煲煮COOL tea涼茶後剩餘的涼茶渣，透過專業製規的合作夥伴，循環再造成四款「從涼」涼茶渣再生手工皂。是次研發合作，邀得許廷鏗化身成從涼研究所首位高級研究代表Dr. Hunting，夥拍助手「Learning娘」Doris（來自網絡平台微辣）完成「創舉」，以涼茶渣變出顛覆世界觀的至COOL「涼茶規」。

Dr. Hunting研發的四款涼茶渣手工皂於POP UP LAB首次面世，期間限量發售。四款涼茶渣皂分別使用了：有助「舒緩濕疹」的杏仁露、「滋潤保濕」的火麻仁、「抗菌止癢」的夏枯草、「祛黃美白」的雞骨草為原材料。用涼茶手工皂潔膚，再飲杯涼茶，真正做到「內外兼備」，全面發揮涼茶的養生好處。

「從涼」涼茶手工皂的研發絕對認真，整個製作過程沒有添加防腐劑，以良心及公平方式製作：鴻福堂堅持「無添加」製作涼茶，收集的涼茶渣經人手挑選可用材料，使用紫外光機消毒確保衛生後，使用可食用級別、優質成份的意大利手工初榨橄欖油、公平貿易椰子油、米糠油、棕櫚油等，以「浸泡油」方式擷取涼茶渣的顏色及精華成份，其後加入涼茶渣汁液及碎涼茶渣等，於皂化過程及28日熟成期後，即可製成優質的天然超COOL手工皂。為忠於升級再造的理念，每100克的涼茶皂均使用了不少於32克至37克的剩餘食材！

「從涼研究所」所長楊嘉豪 (Clement)表示，「我們矢志以人類的需要為中心，通過研發過程改變和重整世界。涼茶皂為本所首項『大裸席』，繼往開來，更多COOL ideas將陸續有來。」

「從涼夥伴」、鴻福堂集團總經理司徒永富則指出：「鴻福堂一直探討減廢增值，能通過支持「從涼」的研發而喚起大眾對「惜食」的重視，絕對是值得全力支持的新角度。」

## 從涼研究所 X 鴻福堂POP UP LAB期間限定店詳情 ✦✦

日期：2017年10月14日至11月12日

營業時間：星期一、三 (12:00-19:00)

星期二、四、五、六、日 (12:00-20:00)

地點：PMQ元創方A座3樓 S305室 (中環鴨巴甸街35號)

內容：場內首次發售多款「從涼」涼茶渣手工皂及限定版周邊產品，並設有展覽介紹手工皂再生過程；同場加映多款實驗「失敗之作」：「糯 rice雞 soap」、「茶 leaf egg soap」、「pig leg 薑soap」等，歡迎蒞臨賜教

限定優惠：「從涼」客制化的襟章送良友

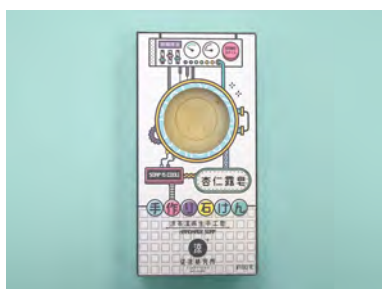
為了感謝各方好友的支持，現凡於展覽期間購買任何產品總值超過港幣\$200 (以單一發票計算)，即可獲贈「從涼研究所」特別版環保Tote Bag一個，以及即場製作客制化的襟章乙枚。

## 產品資料 ✦✦

### 涼茶渣再生手工梘(共三款，各約80克)

主要成份: 意大利手工初榨橄欖油、公平貿易椰子油、米糠油、棕櫚油、回收的剩餘食材(涼茶渣)等

限定優惠：買任何手工皂產品(單件/禮盒)共3件或以上，即享9折



1. 杏仁露皂 / 單件裝 (80克)

材料特色：舒緩濕疹

零售價: \$108



2. 火麻仁皂 / 單件裝 (80克)

材料特色：滋潤保濕

零售價: \$108



3. 夏枯草皂 / 單件裝 (80克)

材料特色：抗菌止癢

零售價: \$118



### 另備有手工皂禮盒裝

內含:杏仁露、夏枯草、雞骨草(祛黃美白)手工皂各一個(各約55克)及矽藻土肥皂托一個

零售價: \$238

## 各式鴻福堂鮮製飲品(各約500毫升)



優惠：買任何手工皂產品，每支飲品減\$3

清肝明目夏枯草飲品(\$23/支)

清熱利濕雞骨草飲品(\$23/支)

止咳潤腸川貝杏仁露飲品(\$28/支)

潤燥滑腸火麻仁飲品(\$23/支)

## 其他周邊產品



1. 矽藻土肥皂托 (連襟章)

零售價: \$68

優惠: 買任何手工皂產品加\$48



2. 從涼環保布袋

零售價: \$28

優惠: 買任何產品加\$20  
即可換購 / 買任何產品  
滿\$200或以上，即免費  
獲贈



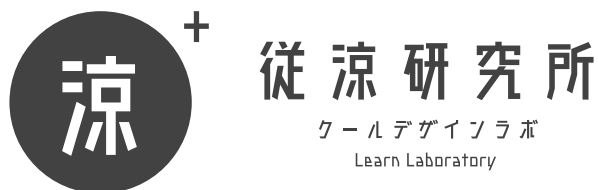
3. 從涼襟章(共2款)

零售價: \$5



4. 客制化襟章

優惠: 買任何產品滿  
\$200或以上，即免費  
獲贈



## 關於從涼研究所

「從涼研究所」誕生於2017年，由一群「心懷大志」的非科研人士創立。成立的初衷是因為無聊，因為每個人都會無聊，無聊會搵嘢搞，當你搵嘢搞便能從中學習，學習的最終極是研究，研究的過程總有點發現，將發現重整再重整便促成發明，發明能夠改變世界，所以無聊能改變世界。「從涼研究所」堅信，每個人都能夠改變世界。

Stay COOL everyone !





## 關於鴻福堂集團

鴻福堂創立於 1986 年，於 2014 年 7 月 4 日在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：1446)，為一間推廣健康飲食概念的現代化企業，三十多年來提供多元化的無添加健康產品。目前集團經營逾 130 家零售店，主要位於香港，亦覆蓋中國內地。按零售網絡計算，鴻福堂為全港最大中式草本產品零售商。為把握中國龐大消費市場的增長潛力，集團向第三方零售商及分銷商銷售保鮮飲品，覆蓋數十個中國城市。

集團網站：[www.hungfooktong.com](http://www.hungfooktong.com)



## 傳媒聯絡

Creative Media & PR

Debby TONG—9260 9996

[tongdebby@cmprhk.com](mailto:tongdebby@cmprhk.com)